Sociale Media

Sociale Media zoals Hyves, Twitter, Facebook, YouTube en LinkedIn zijn een vast onderdeel geworden van ons dagelijks leven. Het wordt steeds belangrijker in onze persoonlijke en zakelijke contacten. Wij vinden het leuk om de laatste nieuwtjes te lezen van anderen en ook om onze eigen ervaringen zo snel mogelijk met meerdere mensen te delen.

Ook bij de leden van KCR is Sociale Media een gewilde manier om elkaar te feliciteren met een overwinning, op te roepen om te komen trainen etc. Razend snel gaan de tweets en re-tweets de lucht in en worden door vele volgers gelezen. De Twitter-berichten over @KCRkorfbal vormen zelfs een vast onderdeel van de home-pagina van onze website.

Helaas zit er ook een nadeel aan deze snelle manier van berichtgeving. Een te snel geplaatste reactie, een verkeerde toonzetting van het bericht, een misplaatst grapje over een teamgenoot, scheidsrechter of tegenstander: het bericht is de lucht in en je kan het niet meer verwijderen. Daarmee schaad je niet alleen je eigen reputatie, maar ook die van KCR.

Als KCR onderschrijven wij ook de kracht van Sociale Media en stimuleren je om via jouw netwerk KCR meer bekendheid te geven. Op deze manier komt onze vereniging positief in beeld bij potentiële leden en sponsors. Om optimaal gebruik te maken van de mogelijkheden en om onvoorziene en onbedoelde gevolgen te voorkomen, hebben wij 4 regels opgesteld die van toepassing zijn op jouw gebruik van Sociale Media in combinatie met de vermelding van @KCRkorfbal.

Wees verstandig Bedenk dat alles wat je schrijft via de Sociale Media in de openbaarheid komt, ongeacht je privacyinstellingen op de pc. Ook je (toekomstige) partner, werkgever etc. kan lezen waar je mee bezig bent. Dus plaats alleen berichten waarvan je de inhoud nogmaals hebt gecontroleerd.

Wees bewust Je bent lid van KCR en jouw volgers krijgen door jouw berichten een indruk van onze vereniging. Zorg ervoor dat jouw berichten op een positieve manier hieraan bijdragen.

Wees alert Ook anderen dan leden van onze vereniging kunnen over KCR schrijven. Mocht je een negatief bericht over KCR tegenkomen dat onze reputatie zou kunnen schaden, neem dan contact op met het bestuur (communicatie@kcrkorfbal.nl). Samen kunnen we onze sterke naam beschermen.

Wees betrokken Sociale Media bieden ons de kans om bij elkaars leven betrokken te raken en te blijven. Het is een goede manier om te “luisteren” naar wat er leeft onder de leden en alle supporters. Ideeën en positieve kritiek kunnen zo een manier zijn om KCR groter en sterker te maken. Toon je betrokkenheid door in je gebruik van Sociale Media steeds aan het belang van KCR te denken voordat je een berichtje de wereld in stuurt.

Het Bestuur